

Media NEWS

AUDREY HEPBURN ET HUBERT DE GIVENCHY, UNE EXPOSITION AU SOMMET DE L'ÉLÉGANCE À MORGES

Trois musées de la ville participent à cet événement qui met en lumière la relation entre le couturier et sa célèbre muse, qui vécut dans la région.



rétrospective du travail de Hubert de Givenchy permettra d'admirer des vêtements, accessoires et dessins. Enfin, le musée Alexis-Forel proposera un hommage à Audrey Hepburn par Hubert de Givenchy où l'on découvrira des croquis, des robes d'Audrey Hepburn, des photos et des unes de magazines.

Cette manifestation comblera les amoureux de la haute couture ainsi que les admirateurs de ces deux légendes du cinéma et de la mode. D'autant qu'à ce jour, deux expositions seulement ont été consacrées à Hubert de Givenchy: l'une au Musée

Du 20 mai au 17 septembre, la ville de Morges consacre trois lieux à une rétrospective majeure intitulée «Audrey Hepburn et Hubert de Givenchy, une élégante amitié». Cette légende vivante de la mode n'a pas choisi au hasard la ville de Morges, au bord du lac Léman: pendant trente ans, l'actrice a habité dans la commune voisine de Toloche-naz, où elle repose aujourd'hui.

Cette exposition retrace l'œuvre de Hubert de Givenchy, créateur clé des XX^e et XXI^e siècles. Elle dévoile au public quelque 50 robes originales, des chapeaux, des accessoires, une soixantaine de croquis dessinés spécialement pour l'occasion ainsi que des photographies inédites.

Jamais Morges et sa région n'ont accueilli une telle rétrospective auparavant. Les trois musées de la ville se sont mobilisés, développant chacun une perspective. La Fondation Bolle abordera la relation entre Audrey Hepburn et Hubert de Givenchy et présentera des croquis, robes, photos et un documentaire. Au Château de Morges, une

Thyssen-Bornemisza de Madrid et l'autre au Gemeentemuseum de La Haye. Hubert de Givenchy s'est par ailleurs beaucoup impliqué dans l'organisation des expositions morgiennes, choisissant même de présenter certains modèles pour la première fois.

Cet événement exceptionnel est à l'image de son amitié avec Audrey Hepburn, qui dura quarante ans. Elle avait pourtant démarré sur un malentendu: un jour, on annonça au couturier que Miss Hepburn souhaitait le rencontrer. Hubert de Givenchy étant un grand fan de Katherine Hepburn, il accepta aussitôt. Quelle ne fut pas sa surprise en voyant arriver Audrey! Ils devinrent néanmoins amis et cette relation, tout en élégance, continue de marquer les codes du style. Le couturier imagina des tenues que l'actrice porta à l'écran comme dans sa vie privée. Elle disait de lui qu'il lui avait «donné un look, un genre, une silhouette. C'est lui qui, visuellement, a fait de moi ce que je suis devenue».

www.morges-tourisme.ch

A L'EPFL, ARTLAB RÉUNIT CULTURE, ART ET SCIENCE SOUS UN MÊME TOIT

Imaginé par l'architecte japonais Kengo Kuma, ce bâtiment invite le public à explorer la relation entre science et culture dans trois espaces thématiques.



Baptisé Artlab, ce projet innovant doit servir de passerelle entre les arts, la culture, la science et les technologies. Il accueille tout d'abord le Montreux Jazz Café où les visiteurs peuvent explorer les archives musicales du fameux festival. En effet, l'EPFL assure la numérisation et la conservation de ce patrimoine, inscrit au Registre de la Mémoire du monde de l'UNESCO. Ensuite, le deuxième espace est consacré à l'expérimentation muséale: des laboratoires de l'EPFL et les start-ups qui en sont issues mettent leurs recherches et technologies au service d'approches inédites. Par exemple, jusqu'au 23 avril, le public peut explorer les interactions de la lumière sur les monochromes noirs du peintre français Pierre Soulages. Enfin, le Data Square met en vedette deux grands projets scientifiques de l'EPFL liés au thème des mégadonnées, ou «big data»: le Blue Brain Project, reconstitution informatique d'une partie du tissu cérébral d'un rat, et Venice Time Machine, une simulation historique et géographique de la ville. ArtLab a été inauguré au début novembre 2016 en présence notamment de Patrick Aebischer, ex-président de l'EPFL et du conseiller fédéral Alain Berset.

www.artlab.epfl.ch

MÉDIÉVALE FACTORY: LE XX^E SIÈCLE COMMENCE AU MOYEN ÂGE

On ne pouvait rêver meilleur endroit que le célèbre château de Chillon pour accueillir cette exposition ludique, consacrée aux inventions nées pendant la période médiévale.

Jusqu'au 5 novembre 2017, le plus connu des châteaux de Suisse héberge dans son cadre romantique, entre lac Léman et vue imprenable sur les Alpes, une exposition intitulée «Médiévale Factory». Conçue pour les visiteurs dès 7 ans, elle passionnera aussi les adultes qui ont gardé leur curiosité et leur âme d'enfant. Dans cet environnement idyllique qui inspira Rousseau et le poète Byron, ils prendront plaisir à découvrir toutes ces inventions médiévales qui continuent à nous faciliter la vie. Qui eût cru que les lunettes, la presse à imprimerie, la brouette, le papier, les fenêtres en verre, l'horloge mécanique, le savon, la boussole ou encore le gouvernail avaient été inventés au cours de ce millénaire souvent synonyme de ténèbres dans l'imaginaire populaire? Cette exposition invite les visiteurs à se cultiver tout en mettant la main à la pâte grâce à des installations interactives. Elle est née d'une collaboration avec l'Espace des Inventions à Lausanne, qui l'a d'ailleurs accueillie en 2016.



www.chillon.ch



Accueillir les visiteurs, leur proposer des nouveautés, les étonner, leur donner envie de (re)venir dans la région, faciliter l'organisation de leur séjour: chaque année, les Vaudois innovent pour relever ces défis. Par exemple en mettant sur pied une exposition-événement, comme celle consacrée à la très élégante amitié qui lia l'actrice Audrey Hepburn et le couturier Hubert de Givenchy. Ou en développant son offre hôtelière: en 2017, le Valrose rouvre ses portes à Rouge-mont et le Montreux Palace a remis ses plus belles suites au goût du jour. Ou encore en lançant le blog participatif MyLausanne, dont les contributeurs, locaux ou non, invitent à (re)découvrir des lieux et activités dans la capitale vaudoise. Bien d'autres projets sont en préparation, gardez l'œil ouvert.

Andreas Banholzer
Directeur de l'Office du
Tourisme du Canton de Vaud

Représentations sur les marchés

L'Office du Tourisme du Canton de Vaud et ses partenaires participent, tout au long de l'année, à des dizaines d'actions promotionnelles. Petit tour d'horizon entre ici et ailleurs:

23 mars 2017 | Mediendinner | Düsseldorf |
Office du Tourisme du Canton de Vaud

4 au 11 avril 2017 | Road to Switzerland | Toronto | Chicago | New York | Boston | Los Angeles | San Francisco | Office du Tourisme du Canton de Vaud, Valais Promotion, Genève Tourisme (LGMR)

25 au 28 avril 2017 | ATM | Dubai |
Office du Tourisme du Canton de Vaud, Montreux-Vevy Tourisme, Lausanne Tourisme, Royal Savoy, Royal Plaza

1^{er} au 30 mai 2017 | Networking SCIB Luxembourg | Villars/Les Diablerets

1^{er} au 9 juin 2017 | Swiss Meeting Design | Moscou
Office du Tourisme du Canton de Vaud

5 au 8 juin 2017 | ILTM | Shanghai
Office du Tourisme du Canton de Vaud, Royal Savoy

Nouvelles en bref...

☆ **Les Mines de Sel de Bex se refont une beauté**
Deux séries de travaux sont au programme pour améliorer le parcours et rendre le site touristique encore plus attractif. La première phase porte sur des travaux d'aménagements et la deuxième phase sur la muséographie. Le site rouvrira une première fois en mai 2017.
www.mines.ch

☆ **Un nouvel itinéraire pour explorer les hauts de Montreux à VTT**
Ce nouvel itinéraire officialisé par SuisseMobile, à découvrir dès le printemps 2017, séduira les vététistes avertis. Il offre de sublimes vues sur le lac et la Riviera qui récompensera les sportifs.
www.suissemobile.ch

☆ **La capitale vaudoise blogue avec MyLausanne**
Véritable mine d'infos pour qui aime à voyager en dehors des sentiers battus, ce blog lancé en 2016 vise à partager les expériences des Lausannois et des visiteurs en recensant parcours atypiques, bons plans et nouvelles adresses, photos à la clé.
www.my-lausanne.com