

Les musées unissent leurs forces pour dérouler le tapis rouge à Givenchy

Morges

L'exposition dédiée au célèbre couturier français et à son égérie Audrey Hepburn mobilise la région

Après deux musées de renom à Madrid et à La Haye, l'Expo Fondation Bolle, à Morges, accueillera dès le 20 mai la 3e rétrospective mondiale dédiée à Hubert de Givenchy. Une première en Suisse et, forcément, l'événement de tous les superlatifs pour la ville. Aussi, pour être à la hauteur du caractère exceptionnel de ce rendez-vous culturel, c'est toute la région qui se mobilise.

A la question que tout le monde se pose, à savoir pourquoi 54 robes originales, des accessoires et des croquis de l'un des plus grands couturiers seront-ils exposés à Morges, la réponse est Audrey Hepburn. C'est pour elle, qui a été son amie durant quarante ans et qui a vécu à Toloche-naz, et parce que l'Expo Fondation Bolle lui rend régulièrement hommage depuis 2012, que le couturier a accepté que cette rétrospective puisse voir le jour à Morges.

Inutile de préciser que les 80 m² de l'Expo Fondation Bolle



Hubert de Givenchy et Audrey Hepburn. DILTZ/KEYSTONE

ne sont pas suffisants pour recevoir l'événement. C'est pourquoi son conservateur, Salvatore Gervasi, s'est entouré du château de Morges et du Musée Alexis Forel. Trois institutions qui, plus que jamais, ont uni leurs forces, leurs salles et leurs moyens. Salvatore Gervasi, qui a dû engager deux collaborateurs, de préciser: «C'est grâce aux efforts de chacun qu'un projet de cette ampleur est possible.»

Avec un budget de l'ordre de 800 000 francs, l'Expo Fondation Bolle a multiplié par 32 le budget moyen de ses expositions habituelles. Preuve, s'il en faut, d'un intérêt supraregional, le

Canton soutient le projet à hauteur de 100 000 francs, tandis que l'Association régionale a apporté une contribution de 40 000 francs. Quant à la Ville, elle a exceptionnellement ajouté 15 000 francs à sa subvention annuelle de 40 000 francs pour l'institution. L'investissement est conséquent, certes, mais il est proportionnel au retour attendu. A ce jour, les organisateurs estiment à 50 000 le nombre de visiteurs entre le 20 mai et le 17 septembre. Mais lorsque l'on sait que le musée de La Haye a enregistré 206 000 entrées, on se dit qu'il est permis de rêver.

Donatella Romeo